

MEDIA DATEN 2019



PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Formate und technische Angaben	3+4
Anzeigen-Preisliste und Sonderwerbepformen	5+6
Markt & Kontakt, technische Angaben	7
Termin- und Themenplan	8-9
Website	10-11
Newsletter	12-13
Standalone-Newsletter	14
Retargeting	15
Content Marketing	16-17
AGB	18
Veranstaltungen	19
Adressvermietung	20-21
Auflagenanalyse	22
Empfänger-Struktur-Analyse	23-24
Beschreibung der Erhebungsmethode	25
Ansprechpartner	26

mj verlag
moderne industrie
erfolgsmedien für experten

Mediengruppe **SV** Süddeutscher Verlag





verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

- 1 Titel:** Instandhaltung
- 2 Kurzcharakteristik:**
Das Fachmagazin Instandhaltung ist das branchenübergreifende Leitmedium für alle an Management, Service und Reparatur von Maschinen, Anlagen und Industriebauten beteiligten Personengruppen. Die große Praxishöhe vermittelt den Lesern unentbehrliches Wissen zu neuen technischen Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeugen in einer sich zunehmend digitalisierenden Industrie. Die Berichterstattung über Trends und Innovationen in der Instandhaltung macht das Fachmagazin zur notwendigen Orientierungshilfe für Anwender und Hersteller industrieller Ausrüstungen sowie für industrielle Dienstleister.
- 3 Zielgruppe:** Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion
- 4 Erscheinungsweise:** 5 x jährlich
(siehe Themenplan)
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 47. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
Inland € 88,- (zzgl. € 10,- Versand & MwSt. = € 104,86)
Ausland € 88,- (zzgl. € 20,- Versand & MwSt. = € 115,56)
Einzelverkaufspreis € 15,- (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW-EDA
- 10 Verlag:** verlag moderne industrie GmbH
Postanschrift: 86895 Landsberg
Hausanschrift: Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg
Telefon: 0 81 91 / 125-0
Telefax: 0 81 91 / 125-304

- Internet:** www.instandhaltung.de
E-Mail: Redaktion: ih@mi-verlag.de
Anzeigen: ih-anz@mi-verlag.de
- 11 Herausgeber:** verlag moderne industrie GmbH
- 12 Anzeigen:** Matthias Pioro Astrid Turba
Telefon: 0 81 91 / 125-167 Telefon: 0 81 91 / 125-496
E-Mail: matthias.pioro@mi-verlag.de E-Mail: astrid.turba@mi-verlag.de
- 13 Redaktion:** Stefan Weinzierl
Telefon: 0 81 91 / 125-343
E-Mail: stefan.weinzierl@instandhaltung.de
- 14 Umfangsanalyse:** 2017 = 8 Ausgaben inkl. 2 Sonderausgaben
- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| Format der Zeitschrift: | DIN A4 |
| Gesamtumfang: | 520 Seiten = 100,00 % |
| Redaktioneller Teil: | 410 Seiten = 79,0 % |
| Anzeigenteil: | 110 Seiten = 21,0 % |
| Beilagen: | 7 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** 2017 = 410 Seiten
- | | | |
|--|------|------|
| Markt und Versorgung | 33,0 | 8,2 |
| Instandhaltungs-Management | 50,0 | 12,2 |
| IH-Software und Managementtools | 73,0 | 17,7 |
| Inspektion und Condition Monitoring | 34,0 | 8,2 |
| Wartung von Maschinen und Anlagen | 39,0 | 9,5 |
| Facility Management | 2,0 | 0,5 |
| Instandsetzung von Maschinen und Anlagen | 29,0 | 7,1 |
| Gebäudeinstandsetzung | 7,0 | 1,6 |
| Infrastruktur | 17,0 | 4,2 |
| Arbeits- und Anlagensicherheit | 11,0 | 2,6 |
| Nachrichten | 29,0 | 7,1 |
| Dienstleistungen | 51,0 | 12,4 |
| Sonstiges | 35,0 | 8,5 |



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1 Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
4 Spalten je 41 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren:
Druckverfahren: Rollen-Offset,
Bindeverfahren: Rücken-Drahtung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an: michaela.richter@mi-verlag.de
bei Rückfragen: Michaela Richter, Tel. 08191/125-324

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0 nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.

7 Daten-archivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

9 Kontakt: Michaela Richter, Anzeigendisposition
Tel.: 08191/125-324
E-Mail: michaela.richter@mi-verlag.de

10 Termine: siehe Termin- und Themenplan

Erscheinungsweise: 5 x jährlich
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

11 Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindungen: HVB
BLZ: 70020270,
Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1/1 Seite 178 x 257 mm angeschnitten 216 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	Junior-Page 126 x 178 mm angeschnitten 145 x 203 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	---

2/3 Seite hoch 117 x 257 mm angeschnitten 136 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	2/3 Seite quer 178 x 169 mm angeschnitten 216 x 194 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	--

1/2 Seite hoch 86 x 257 mm angeschnitten 105 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/2 Seite quer 178 x 126 mm angeschnitten 216 x 149 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
---	--

1/3 Seite hoch 56 x 257 mm angeschnitten 75 x 303 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/3 Seite quer 178 x 83 mm angeschnitten 216 x 106 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)
--	---

1/4 Seite Block 86 x 126 mm 105 x 149 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/4 Seite hoch 41 x 257 mm 60 x 303 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)
1/4 Seite quer 178 x 62 mm 216 x 85 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	

*angeschnitten

1/8 Seite Block 86 x 62 mm 105 x 85 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	1/8 Seite hoch 41 x 126 mm 60 x 149 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)
1/8 Seite quer 178 x 29 mm 216 x 52 mm* (inkl. 3 mm Beschnitt)	

*angeschnitten

— Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1 Anzeigenformate und Preise (siehe auch Seite 4 „Informationsblatt Formate“)
Alle Anzeigenpreise in EUR inklusive Farbzuschläge und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Anzeigengröße	Satzspiegelformate (B x H in mm)	Anschnittformate* (B x H in mm)	Preise inkl. Farbzuschlag
1/1-Seite	178 x 257	216 x 303	5.840,-
2/3-Seite hoch	117 x 257	136 x 303	4.080,-
2/3-Seite quer	178 x 169	216 x 194	4.080,-
Juniorpage	126 x 178	145 x 203	3.800,-
1/2-Seite hoch	86 x 257	105 x 303	3.550,-
1/2-Seite quer	178 x 126	216 x 149	3.550,-
1/3-Seite hoch	56 x 257	75 x 303	2.400,-
1/3-Seite quer	178 x 83	216 x 106	2.400,-
1/4-Seite hoch	41 x 257	60 x 303	1.700,-
1/4-Seite quer	178 x 62	216 x 85	1.700,-
1/4-Seite Block	86 x 126	105 x 149	1.700,-
1/8-Seite hoch	41 x 126	60 x 149	980,-
1/8-Seite quer	178 x 29	216 x 52	980,-
1/8-Seite Block	86 x 62	105 x 85	980,-

2 Zuschläge Vorzugsplätze:

Titelseite	€ 5.980,-	2./4. Umschlagseite	€ 5.840,-
Seite 3 (Editorial): 1/3-hoch	€ 2.690,-	Seite 5 (Inhalt): 1/3-hoch	€ 2.690,-

3 Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	10 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 4 Seiten	15 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 5 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebot: 25 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)
Stellengesuche: 50 % Rabatt auf den regulären Preis (siehe Punkt 1, bzw. 1.1)

5 Sonderwerbeformen:

Sonderdrucke und PDFs auf Anfrage

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		4.650,-	4.740,-
4 Seiten		7.830,-	7.980,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
Format unbeschnitten 216 mm breit, 303 mm hoch.
Kopfbeschnitt 3 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis zu 25 g Gewicht € 4.380,-

je weitere 25 g Gewicht € 2.200,-

(Preise einschl. Portoanteil)

max. Papierformat 20 x 29 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung. Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen.

Aufgeklebte Werbemittel:

In Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 1.160,-

Zuzüglich Klebekosten

– für maschinelle Verarbeitung € 540,-

– für manuelle Verarbeitung € 1.200,-

Lieferanschrift, Beilagen und Einhefter:

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH,
Herr Hans Beitler, Industriestraße 15, 76829 Landau/Pfalz
(mit Vermerk: für Instandhaltung, Heft-Nr.)

6 Sonderwerbeformen: Entdecken und nutzen Sie eine der vielen, kreativen Sonderwerbeformen für Ihr Produkt.



Banderole um Instandhaltung

Format 460 x 100 mm, inkl. Druck und Klebekosten € 8.350,-



Gatefolder

ausklappbare Anzeigenseite auf der
2. Umschlagseite Werbefläche: ca. 3 DIN A4-Seiten € 16.550,-



Titelklappe

Klappe um das Heft mit 1/2 Seite auf der Titelseite
und ganzer Seite auf der 4. Umschlagseite
Werbefläche: ca. 1,5 DIN A4-Seiten € 9.550,-

Weitere Sonderwerbeformen sind:

- Ad Cover
- Altarfalz-Beihefter
- Anzeigenstrecke
- Banderole
- Beikleber
- Gatefolder
- Geschlossene Anzeige
- Halbseitiger Beihefter
- Poster-Beihefter
- Postkarten-Beihefter
- Single-Page-Beihefter
- Sonderfarben
- Stufen-Beihefter
- Teilbeilage
- Titelklappe
- Vollbeilage

7 Sonderdrucke

Ziehen Sie einen Doppelnutzen aus Ihrem Beitrag in unseren Zeitungen und Zeitschriften. Sonderdrucke sind die ideale Ergänzung Ihrer Werbemaßnahmen. Journalistisch objektiv und überzeugend! Senden Sie einen Nachdruck Ihres Beitrags an Kunden, verteilen Sie ihn auf Messen oder über Ihren Außendienst!

8 Kontakt:

Verkaufsleitung

Matthias Pioro
Telefon: +49 (0) 8191/125-167
matthias.pioro@mi-verlag.de

Account Manager

Astrid Turba
Telefon: +49 (0) 8191/125-496
astrid.turba@mi-verlag.de

Anzeigendisposition

Michaela Richter
Telefon: +49 (0) 8191/125-324
michaela.richter@mi-verlag.de

- 9 **Zahlungsbedingungen:** netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto,
bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB, BLZ: 70020270, Kto.: 15764474
IBAN: DE76 7002 0270 0015 7644 74
SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Bei Ihrer Zielgruppe präsent!

- Freie Rubrikwahl
- Ergänzungsmöglichkeit des Eintrages durch Ihr persönliches Logo (auch in Farbe möglich)
- Buchung nur jährlich; Neuaufnahme zu jeder Ausgabe möglich

Preise*:

mm-Preis	€ 2,46
Farblogo	€ 25,- pro Ausgabe
	Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Ihr Eintrag ist nicht rabatt- und nicht provisionsfähig.

Erscheinungsweise: 5 Ausgaben pro Jahr

Kündigungsfristen: Ihr Eintrag kann bis 4 Wochen vor Ablauf des Buchungsjahres gekündigt werden. Andernfalls verlängert sich der Eintrag um weitere 12 Monate.

Bei Rückfragen: Matthias Pioro
Tel.: 0 81 91/1 25-1 67
Fax: 0 81 91/1 25-3 04
E-Mail: matthias.pioro@mi-verlag.de

Eintragungs-/Berechnungsbeispiele:

Adresseintrag

Hydraulik

HK Hydraulik GmbH
Langenberger Straße 436
45277 Essen
Tel. 02 01/8 58 13-0
Fax 02 01/8 58 13-33
http://www.hk-hydraulik.de
info@hk-hydraulik.de

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse:	23 mm Höhe
Gesamt:	€ 56,58
	(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit
Ihrem Firmenlogo

**Maschinenreinigung
und Wartung**



Hauptverwaltung
Goebenstraße 56
Postfach 28 33, 32051 Herford
Tel. (0 52 21) 1 01 60
Fax (0 52 21) 10 16 90
www.sug-gebauedeservice.de
info@sug-gebauedeservice.de

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo:	36 mm Höhe
Gesamt:	€ 88,56
	(pro Rubrik und Ausgabe)

Adresseintrag mit
Ihrem Firmenlogo und
Ihrem Zusatztext

Schwingungsmessung



IBIS GmbH
Reinheimer Straße 17
64846 Gross-Zimmern
Tel. (0 60 71) 4 22 22
Fax (0 60 71) 7 17 07
http://www.ibis-gmbH.de
info@ibis-gmbH.de

- Schwingungsmessung
- Maschinenüberwachung
- Auswuchten

mm-Preis:	€ 2,46
Adresse + Logo + Zusatzeintrag:	50 mm Höhe
Gesamt:	€ 123,00
	(pro Rubrik und Ausgabe)

Originalschrift:
Helvetica medium cond., 8,5 Pkt.
Abbildungen 40 % verkleinert



Themen	Monat/ Ausgabe	März 1/19	Juni 2/19	August 3/19	Oktober 4/19	Dezember Sonderausgabe Markt 2020
	Anzeigenschluss	18.02.	20.05.	05.08.	14.10.	18.11.
	Erscheinungstermin	12.03.	13.06.	27.08.	05.11.	10.12.
Messen/ Veranstaltungen		maintenance Dortmund	Servparc FfM	CMS Berlin	A+A Düsseldorf	
Ständige Rubriken	Themenbereich					
Markt und Management	Tribologie (Schmierung)	•	•	•	•	•
	Reinigung / Betriebsmittel			•	•	
	Korrosions- und Oberflächenschutz					•
Wartung und Instandsetzung	Anlagenüberwachung (Condition Monitoring)	•	•	•	•	•
	Sensorik	•	•	•	•	
	Messtechnik	•	•	•	•	•
	Thermografie	•		•	•	
	VR- / AR-Technologie		•	•		•
Inspektion und Verbesserung	Dienstleistungen	•	•	•	•	•
	Störungsbeseitigung		•			•
	Schwachstellenanalyse	•		•		•
	Sanierung / Reparaturen (Materialien, Technologien)	•	•	•	•	
	Ersatzteile / Obsoleszenz	•	•	•	•	•
Infrastruktur und Software	Modernisierung / Retrofit	•	•	•	•	•
	Energieeffizienz			•		•
	Dokumentation / Kommunikation	•	•	•	•	•
Arbeitsschutz und Sicherheit	Remote Services		•	•		
	Ausrüstungen / Transportmittel					•
	Werkzeuge / Toolmanagement	•	•	•	•	•
	Planungs- / Wartungssoftware		•			•
	Mobile Maintenance/ ECM/BI/Big Data	•	•	•	•	•
Produkt- neuheiten	PSA / Betriebssicherheit / Sicherheitseinrichtungen		•	•	•	•
	Brandschutz / Vorschriften und Regeln		•		•	
	Anlagensicherheit / Arbeitsschutzmittel	•		•	•	•
Themen- schwerpunkt		Modernisierung von Anlagen und Maschinen	Digitalisierung/ Software	Anlagen- überwachung (Kompodium)	Ersatzteile	Markt 2020

Messen/Austellungen (Inland)	
maintenance, Dortmund	20. – 21.02.
Hannover Messe	01. – 05.04.
Control, Stuttgart	07. – 10.05.
servparc, Frankfurt am Main	25. – 26.06.
Sensor + Test, Nürnberg	25. – 27.06.
CMS, Berlin	24. – 27.09.
Motek, Stuttgart	07. – 10.10.
parts2clean, Stuttgart	22. – 24.10.
A+A, Düsseldorf	05. – 08.11.
SPS/IPC/DRIVES, Nürnberg	26. – 28.11.

Instandhaltung

Ansprechpartner Redaktion:

Stefan Weinzierl (verantw. Redakteur)
Tel.: 0 81 91/125-343
Fax: 0 81 91/125-312
E-Mail: stefan.weinzierl@mi-verlag.de

Ansprechpartner Anzeigen/Online:

Astrid Turba
Tel.: 0 81 91/125-496
Fax: 0 81 91/125-312
E-Mail: astrid.turba@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

- 1 Web-Adresse:** www.instandhaltung.de
- 2 Kurzcharakteristik:** www.instandhaltung.de liefert relevante Informationen zu den Themen Management, Wartung, Inspektion und Instandsetzung von Maschinen, Anlagen und Industriebauten aller Branchen. Praxisnah werden neuen technische Verfahren, Ausrüstungen und Werkzeuge zur Umsetzung von Strukturen der Industrie 4.0 vorgestellt. Die Darstellung neuester Trends bei Digitalisierung und Instandhaltungsprozessen machen www.instandhaltung.de zur unentbehrlichen Orientierungshilfe für Hersteller und Anwender. Die Zielgruppe sind Hersteller und Anwender industrieller Ausrüstungen sowie industrieller Dienstleister.
- 3 Zielgruppe:** Instandhalter, Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion

Preise und technische Informationen

Werbeform	Format (in Pixel)	Preis pro Woche
Billboard	940 x 250	670,- EUR
Superbanner	728 x 90	490,- EUR
Skyscraper rechts	160 x 600	470,- EUR
Wallpaper (Skyscraper rechts + Superbanner)	160 x 600 + 728 x 90	895,- EUR
Fullsize-Banner im Header	468 x 60	330,- EUR
Content-Ad	300 x 250	490,- EUR
Baseboard	940 x 90	590,- EUR
Produkt der Woche	prominente Teasermeldung (1 Woche auf der Startseite)	550,- EUR



Nutzungsdaten:

Page Impressions: 11.076
Visits: 6.300
Monatsdurchschnitt: Januar – Juni 2018

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Standalone-Newsletter mit Instandhaltung

Neben unseren Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Standalone-Newsletters an unsere Zielgruppe zu wenden. Gestalten Sie einen Newsletter exklusiv mit Ihren Inhalten. Dies garantiert Ihnen eine zielgruppengenaue Ansprache potenzieller Kunden und ablenkungsfreie Werbung. Der Newsletter wird im Namen unserer Seite an die Abonnenten versendet und enthält 100% Kundeninhalte.

Für Ihren Standalone-Newsletter bieten wir Ihnen verschiedene Optionen an:

Standalone-Newsletter Standard

- Variante 1 – auf Basis unseres Template Baukastens
- Variante 2 – auf Basis Ihres HTML-Templates

Hier ist die Erstellung sowie eine Korrekturschleife immer inklusive

Preis 4.950,- Euro pro Versand

Fordern Sie Informationen zu den verschiedenen technischen Spezifikationen zur Anlieferung der Daten für den Versand Ihres Newsletters an.

Beispiel eines Standalone-Newsletters im Kundenlayout

The screenshot shows a newsletter layout for 'Instandhaltung' (Maintenance). At the top left is the 'Instandhaltung' logo with an envelope icon. The main headline is 'Professionell Crimpen mit Phoenix Contact'. Below this is a large image of the 'CRIMFOX CENTRUS' crimping tool and several crimping pins. The newsletter is divided into three sections: 'EINFACH' (Simple), 'SICHER' (Safe), and 'LANGELEBIG' (Long-lasting). Each section includes a small image of the tool and descriptive text. The 'EINFACH' section highlights the ergonomic design and the 'CRIMFOX CENTRUS' pin. The 'SICHER' section mentions the automatic safety stop. The 'LANGELEBIG' section notes the tool's durability and the quality of the crimping pins.

Retargeting

Definieren Sie die Anzahl der Ad-Impressions, die Sie insgesamt mit Ihrer Reichweiten-Kampagne generieren möchten. Wählen Sie bis zu 15 Schlagworte aus, die für Ihre Kampagne bezeichnend sind. Wir generieren anhand von Cookies und User Journeys Ihre Zielgruppe und liefern Ihre Banner der Zielgruppe aus. Über unseren Dienstleister bespielen wir Consumerportale mit Ihrer Imagewerbung.



Stellen sie uns ein Banner set mit folgenden Formaten zur Verfügung:

- Skyscraper – 160x600 Pixel
- Leaderboard – 728x90 Pixel
- Billboard – 800x250 Pixel
- Content-Ad – 300x250 Pixel

Welche Banner auf welcher Seite wie oft ausgeliefert werden hängt von der Verfügbarkeit ab. Wie liefern in Echtzeit aus.

Preise:

Volumen	Gesamtpreis	TKP
50.000 Ad Impressions	5.250,- €	105,- €
100.000 Ad Impressions	9.500,- €	95,- €
150.000 Ad Impressions	12.000,- €	80,- €

Vorteile:

1. Extrem hohe Reichweite von bis zu 200.000 Ad Impressions pro Monat.
2. Gesteigerte Brand Awareness durch gesteigerte Kontakte bei Instandhaltern.
3. Steigerung Ihres Images durch Ihre Präsenz auf starken Consumerseiten.
4. Maximale Kontrolle Ihrer Werbeinvestitionen durch genaue Reichweitemessung.
5. Keine Streuverluste oder überzogene Kosten bei der Buchung von Consumerportalen.

Content Marketing für Industrieunternehmen

Positionieren Sie sich als Experte mit Ihren relevanten Inhalten auf unseren Fachportalen. Die SEO-Optimierte Implementierung unseres Content-Marketing erzielt nachweisbare Effekte auf das Organische Ranking sowie die Sichtbarkeit im Internet zu den

positionierten Themen. Wir unterstützen Sie mit unserer Service-redaktion bei der Erstellung passender Inhalte und bieten die laufende Steuerung und Optimierung der Content-Kampagne und behalten die von Ihnen definierten KPIs im Blick!



Positionierung als Experte mit Inhalten - Marketing mit Content inkl. Distribution in allen unseren digitalen Medienkanälen.



Nachhaltige Technische Implementierung, die auf das Organische Ranking und Ihre – SEO-Sichtbarkeit im Internet einzahlt.



Sehr umfassende Betreuung durch die Fach-Redaktion mit Detaillierten Reportings, Ideen für Optimierungen und Handlungsempfehlungen.

VMI Content Processing Network



Ihre Story für unser Netzwerk

VMI-Portale

Google News

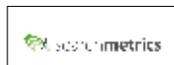
Newsletter

Social Media

Content Marketing ist als Unternehmens-, Marken-, Produkt- und Mitarbeiterkommunikation getrieben von relevanten, redaktionellen Inhalten. Content Marketing nutzt alle verfügbaren Medienkanäle wie Print, Video, Mobile und Online – jeweils einzeln und in crossmedialen Mediensystemen.

Content Marketing entfaltet messbare Wirkung entlang der gesamten Customer Journey und in der internen Kommunikation. Die Kommunikationseffekte reichen von der Steigerung des Bekanntheitsgrades über Imagepflege und Kundenbindung bis hin zur Neukundengewinnung und dem Auslösen unmittelbarer Kaufimpulse. (Definition Content Marketing gemäß des Content Marketing Forum e.V.)

powered by



Zielgruppe + Reichweite + Relevanz

= Organic Growth und Keyword-Ranking

▶ Für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Netz



Bei Interesse sprechen Sie uns an.

Im Medienverbund des verlag moderne industrie bieten wir verschiedene Content Marketing-Module an. Individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.



Kontakt:

Matthias Piro

Tel.: +49 (0) 8191 125-167

Fax: +49 (0) 8191 125-304

E-Mail: matthias.piro@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

Smart Maintenance – Smart Maintaining People

Die Fachkonferenz „Smart Maintenance – Smart Maintaining People“ des Fachmagazins INSTANDHALTUNG bringt die operativen Entscheider der Branche zusammen. Hier erhalten Praktiker und Macher die Werkzeuge, die sie brauchen, um ihre Aufgaben effektiv, adäquat und nachhaltig zu bearbeiten. Wir geben den Instandhaltern das Rüstzeug, ihre werterhaltenden und wertschöpfenden Tätigkeiten zeitgemäß anzugehen und nachzuweisen:

- Über praxisnahe Best-Practise-Cases zeigen erfahrene Profis auf dem Podium, wie bei Top-Playern der Industrie neueste Technik und aktuelle Instandhaltungsstrategien im Verbund mit bewährten Prozessen zu nie geahnten Erfolgen führen können.
- Auf die Bedürfnisse eines Instandhaltungs-Profis zugeschnittene Keynotes geben Ein- und Überblick über den Stellenwert und die Zukunft der Branche in einer immer digitaler werdenden Arbeitswelt.
- Instandhaltung ist Praxisarbeit. Darum haben die Teilnehmer die Chance, in Hands-on-Trainings neuste Hard- und Software kennenzulernen, auszuprobieren und für sich einzuordnen.
- Zusätzlich bietet die Konferenz den Teilnehmern die Möglichkeit, ihren Kollegen bei weltweit führenden Hightechunternehmen im Rahmen einer auf die Interessen von Instandhaltern zugeschnittene Werksbesichtigung über die Schulter zu blicken und von ihnen zu lernen.

Format:	Konferenz
Methoden:	Keynotes, Praxisvorträge, Hands on Training, Werksbesichtigung
Zielgruppe:	Betriebsleiter, Instandhaltungs- und Serviceleiter, Leiter Technik, IT, Einkauf und Produktion
Teilnehmer:	ca. 100
Medienpartner:	Fachmagazin Instandhaltung
Datum & Ort:	12.11.2019 + 13.11.2019 ; Stuttgart
Website:	www.smartmaintenance2019.de

Kontakt:



Daniela Ihle
Projektleiterin
Veranstaltungen
E-Mail: daniela.ihle@mi-verlag.de



Isabelle Waiblinger
Sales Manager
Veranstaltungen
E-Mail: isabelle.waiblinger@mi-verlag.de



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf den Veranstaltungen der Instandhaltung! Detaillierte Informationen zu Ausstellung und Sponsoring erhalten Sie gerne von Isabelle Waiblinger unter Telefon 08191/125-244 oder E-Mail isabelle.waiblinger@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304



Vertriebsfolge steigern und neue Umsatzpotenziale erschließen

Post-Mailings sind der ideale Werbeträger, bieten umfangreiche, flexible Gestaltungsmöglichkeiten und sorgen so für eine hohe Aufmerksamkeit, speziell wenn sie in eine crossmediale Werbekampagne eingebunden werden. Profitieren Sie von unseren direkten Kontakten in die deutsche Industrie und sprechen Sie über 500.000 Entscheider gezielt und personalisiert an.

- **Hohe Adressaktualität** durch regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Ansprechpartner** bis in die Fachbereiche durch kontinuierliche telefonische Adressqualifizierung
- **Personalisierte Ansprache** von Geschäftsführern, Entscheidern und Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung** mit Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge** durch Abgleich gegen Ihren Datenbestand



Sorglos-Service aus einer Hand

- **Adressmiete auf den Punkt:** Die richtigen Kontakte für Ihre Ansprache
- **Mehr Zielgruppe:** Wir recherchieren für Sie zusätzliches Zielgruppenpotenzial
- **Full Service vom Profi:** Wir produzieren und versenden jährlich Millionen von Printprodukten
- ***Zustellgarantie:** Unzustellbare Rückläufer werden Ihnen bei einem Folgeauftrag gutgeschrieben

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180,- €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner	ab 0,24 €	ab 0,22 €	ab 0,19 €	ab 0,95 €
Mindestauftragswert	590,- € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Alle Mietpreise je Nutzung, Jahresmiete pauschal und mengenabhängig
Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung.

Wunschzielgruppe ohne Streuverluste

Nach folgenden Kriterien kann die Wunschzielgruppe ohne Streuverluste gefiltert und beliebig miteinander kombiniert selektiert werden:

- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Branche und Nebenbranche nach WZ08
- Entscheider nach Position/Funktion im Unternehmen
- Betriebsgröße, Region (PLZ, Bundesland), national und international

Hochwertig, individuell, überraschend

- Ein persönliches Anschreiben wird mehr beachtet und bleibt länger präsent
- Print weckt Emotionen dank des haptischen Erlebnisses und auffallender Optik
- Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten der gedruckten Werbemittel sorgen für Aufmerksamkeit
- Die fokussierte Ansprache ist ideal zur Einbindung in crossmediale Werbekampagnen (z.B. über personalisierte Websites)
- Print wirkt und ist der perfekte Werbeträger zur Neukundengewinnung

Optionaler Full Service – wir kümmern uns um ALLES!



Beratung

Wir beraten Sie bei der Zielgruppenauswahl, ermitteln kostenlos das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe und erstellen ein Angebot für Full Service-Leistungen.



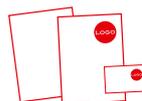
Produktion

Wir übernehmen den Druck der Werbemittel, egal ob Standard- oder Sonderformate.



Adressabgleich

Wir übernehmen den Abgleich der gemieteten Adressen gegen Ihren Kundenbestand.



Lettershop

Wir übernehmen die Konfektionierung der Werbemittel, Portooptimierung und die Postauflieferung des Mailings.

JETZT kostenlos testen!

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.



Alexander Zöller
Tel.: +49 81 91/125-345
Fax: +49 81 91/125-555
alexander.zoeller@mi-verlag.de



Marek Birkenhauer
Tel.: +49 81 91/125-173
Fax: +49 81 91/125-555
marek.birkenhauer@mi-verlag.de

verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

			
1 Auflagenkontrolle:		Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt** 01. Juli 2017 – 30. Juni 2018	
2 Auflagen-Analyse:			
Druckauflage:	12.800		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.602	davon Ausland:	184
Verkaufte Auflage:	1.134	davon Ausland:	138
– Abonnierte Exemplare:	1.131	davon Mitgliederstücke:	631
– Sonstiger Verkauf:	2		
– Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	11.468		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	198		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,1	12.116
Ausland	1,5	184
Sonstige*	2,4	302
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.602

Verbreitung nach Bundesländern	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Baden-Württemberg	17,9	2.250
Bayern	16,9	2.128
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern	3,7	473
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein	4,2	540
Hessen	7,1	889
Niedersachsen	7,3	922
Nordrhein-Westfalen	24,2	3.049
Rheinland-Pfalz	4,3	545
Saarland	1,3	158
Sachsen, Sachsen-Anhalt	6,7	841
Thüringen	2,4	308
Ausland	1,5	184
Sonstige*	2,4	302
Rundungsdifferenz	0,1	13
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.602

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

** beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare



verlag moderne industrie GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg, Telefon (0 81 91) 125-370, Telefax (0 81 91) 125-304

1.1 Branchen/ Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
28	Maschinenbau (inkl. Reparatur und Installation)	27,1	3.418
19, 20, 21	Kokerei und Mineralölverarbeitung, Chemische und Pharmazeutische Industrie	9,3	1.167
25	Herstellung von Metallerzeugnissen (inkl. Reparatur und Installation)	12,9	1.626
26, 27, 32.5	Elektrotechnik (MSR, Medizin- und Telekommunikationstechnik, elektrische Ausrüstungen)	11,4	1.442
22, 23	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren, Zement, Kalk und gebr. Gips	7,7	965
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	4,8	602
29, 30	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	5,4	682
49-97	Telekommunikation, Unternehmensberatung, Reinigung von Gebäuden, Straßen und Verkehrsmittel	9,8	1.235
46, 47	Handel (sonst. Maschinen, Ausrüstungen und Zubehör)	4,9	623
	Weitere Branchen	4,3	536
	Sonstige*	2,4	302
	Rundungsdifferenz	0,0	4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	12.602

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 – 99 Beschäftigte	45,2	5.696
100 – 199 Beschäftigte	14,8	1.860
200 – 499 Beschäftigte	15,6	1.971
500 – 999 Beschäftigte	6,9	873
1.000 und mehr Beschäftigte	7,1	893
Betriebsgröße nach EDA-Kriterien nicht erhoben/bekannt	7,9	999
Sonstige*	2,4	302
Rundungsdifferenz	0,1	8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.602

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 23

2.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Instandhaltung (Instandhaltungsleiter, Instandhaltungsfachleute, Technisches Büro)	39,9	5.029
Unternehmensleitung (Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer, Technische Leiter)	26,2	3.301
Produktion (Betriebsleiter, Werksleiter, Produktionsleiter)	14,6	1.840
Konstruktion (Konstruktion, Entwicklung, Forschung, Versuch)	5,6	702
Einkauf, Vertrieb, Marketing	2,1	270
Weitere Funktionen (z.B. Produktmanagement, Projektierung)	9,2	1.156
Sonstige*	2,4	302
Rundungsdifferenz	0,0	2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.602

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.



Beschreibung der Erhebungsmethode

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden. Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebsgrößenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

36.858

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

35.666

(Wechsel nach jeder dritten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	1.134
davon: abonnierte Exemplare	1.131
Einzelverkauf	1
sonstiger Verkauf	2
– Freistücke	11.468
davon: ständige Freistücke	59
wechselnde Freistücke	11.210
Werbeexemplare	198

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

12.602

→ davon Inland

12.418

→ davon Ausland

184

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)

12.602 = 100,00 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke, Buchhandel, Einzelverkauf etc.)

302 = 2,40 %

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)

12.300 = 97,60 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

03. August 2018

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Kriterien Branchen, Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale werden die Daten in unserem Adress- und Kundensystem laufend aktuell gepflegt und immer wieder den neuesten Markttrends mit kleinen Anpassungen aktuell gehalten.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2017 – 30. Juni 2018

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.



Matthias Pioro
Verkaufsleitung
Tel.: 0 81 91/1 25-167
E-Mail: matthias.pioro@
mi-verlag.de



Astrid Turba
Account Manager
Tel.: 0 81 91/1 25-4 96
E-Mail: astrid.turba@
instandhaltung.de



Isabelle Waiblinger
Sales Manager
Veranstaltungen
Tel.: 0 81 91/1 25-2 44
E-Mail: isabelle.waiblinger@
mi-verlag.de



Michaela Richter
Anzeigendisposition
Tel.: 0 81 91/1 25-3 24
E-Mail: michaela.richter@
mi-verlag.de



Sabine Tatzel
Anzeigenassistentin
Tel.: 0 81 91/1 25-3 70
E-Mail: sabine.tatzel@
mi-verlag.de



Claus Wilk
Chefredakteur
Tel.: 0 81 91/1 25-3 29
E-Mail: claus.wilk@
mi-verlag.de



Stefan Weinzierl
verantwort. Redakteur
Tel.: 0 81 91/1 25-3 43
E-Mail: stefan.weinzierl@
instandhaltung.de



Eva Fitzpatrick
Redaktionsassistentin
Tel.: 0 81 91/1 25-4 42
E-Mail: eva.fitzpatrick@
mi-verlag.de



Susanne Guggenberger
Redaktionsassistentin
Tel.: 0 81 91/1 25-3 10
E-Mail: susanne.guggenberger@
mi-verlag.de



Evelyn Mahlik
Content Management
Tel.: 0 81 91/1 25-2 34
E-Mail: evelyn.mahlik@
mi-verlag.de